

Porto Alegre, 12 de abril de 2019.

### **Oportunidade 41/2019 – Storytelling para gastronomia**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Tema:** Marketing digital

**Objetivo:**

- ✓ Conhecer a estrutura narrativa utilizada pelas empresas para criar mais engajamento no público interno e externo, bem como a projeção da imagem empresarial e das marcas, direcionada para a gastronomia.
- ✓ Fomentar práticas eficazes de marketing emocional (foco no inbound marketing) no intuito de criar e fortalecer uma relação de empatia com o público.
- ✓ Auxiliar as empresas no desenvolvimento de conteúdos (blog, artigos, receitas, etc.).

**Conteúdo programático:**

- Conceitos de storytelling
- Etapas
- A Jornada do Herói
- Modelo de Arquétipos
- Histórias e o Branding Nas organizações (Gestão do Conhecimento)
- Transmedia Storytelling
- Cases
- Exercícios práticos de construção de personagens e narrativas

**Metodologia sugerida:** Workshop ou oficina com consultoria

**Tipologia:** Instrutoria com consultoria

**Público-alvo:** Empresas que fazem parte do projeto Gastronomia de Experiência Serra Gaúcha Sebrae/RS, com previsão de execução prevista para iniciar

**Carga horária estimada:** até 6 horas de capacitação + 3 horas de consultoria

**Prazo de cadastramento:** Até 28 de abril de 2019.

**Observações:**

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

